

Toate mărcile de automobile au în spate o poveste, iar siglele sînt cele care poartă în ele o întreagă istorie. În cele ce urmează vă prezentăm semnificațiile celor mai cunoscute embleme din lumea auto.

ALFA ROMEO



Crucea roșie și șarpele care decorează sigla Alfa Romeo reprezintă emblema orașului de reședință a mărcii - Milano, crucea amintind de Cruciade. Figurina care este mîncată de șarpe reprezintă un sarazin.

AUDI



Cele patru inele care alcătuiesc sigla Audi reprezintă cele patru companii din consorțiul Auto-Union din 1932. Acestea erau DKW, Horch, Wanderer și Audi. După război, numele Audi (care în latină înseamnă „a auzi”) a dispărut, însă în 1965 și-a făcut din nou apariția, folosind ca logo cele patru inele. Numele Audi este totodată varianta latinizată a lui Horch, care în germană înseamnă tot „a auzi”.

BMW



Medalionul BMW reprezintă o elice de avion în mișcare, albastrul semnificînd cerul. Aceasta deoarece BMW (Bayerische Motoren Werke – Uzinele de motoare din Bavaria) a construit motoare pentru avioanele militare germane în al doilea război mondial.



Simbolul ales de Andre Citroen pentru automobilele sale provine de la activitatea de început a acestuia în industria auto. Citroen a început prin a construi roți de transmisie, cele două V-uri răsturnate reprezentând "dinții" de pe roțile respective.



Călușul cabrat purtat astăzi de mașinile Ferrari a fost la început emblema unui faimos pilot italian de avioane din primul război mondial, Francesco Baracca, decedat în misiune. Părinții acestuia l-au convins pe Enzo Ferrari să adopte pe mașinile sale de curse simbolul fiului lor.



Harold Wills, mîna dreaptă a lui Henry Ford, cîștigase bani în tinerețe tipărind cărți de vizită, iar cînd Henry se afla în căutarea un logo pentru marca lui de automobile în 1903, Wills s-a pus pe treabă. Tipul de literă de pe sigla Ford este același folosit de Wills pe cărțile de vizită. Ovalul a apărut în 1912, iar fondul albastru în 1927, o dată cu lansarea lui Model A.

LAMBORGHINI



Logo-ul Lamborghini este simplu de descifrat: este vorba de un taur dezlănțuit. Ferruccio Lamborghini iubea coridele. Acest lucru reiese nu numai din logo, ci și din numele purtate de automobilele Lamborghini de-a lungul timpului. Aproape toate au purtat numele unor tauri celebri sau ale unor rase nobile de tauri.

LOTUS



Literele îngemănate din partea de sus a siglei sînt inițialele fondatorului Lotus, Anthony Colin Bruce Chapman. Nu se știe de ce a ales numele Lotus pentru compania sa. Fondul verde este celebra nuanță British Racing Green, purtată de mașinile de curse britanice, iar fondul galben simbolizează zilele însorite pe care Chapman le dorea pentru compania sa.

MASERATI



La fel ca în cazul Alfa Romeo, sigla Maserati reprezintă orașul de reședință al mărcii. Tridentul este simbolul tradițional al orașului Bologna, locul unde se construiau înainte automobilele Maserati.

MAZDA



Logo-ul Mazda a fost realizat de Rei Yoshimara, un renumit creator de imagine pentru corporații, V-ul reprezentând o pereche de aripi întinse. Pentru Mazda, acestea simbolizează "creativitatea, simțul misiunii, delicatețea și flexibilitatea caracteristice mărcii".

MERCEDES-BENZ



Steaua în trei colțuri reprezintă dominația Mercedes-Benz asupra uscatului, mării și aerului. A apărut pentru prima dată în 1909 pe un Daimler, în 1926 fiind adăugată cununa de lauri pentru a marca unirea cu Benz. Sigla actuală, steaua într-un cerc, a fost folosită prima dată în 1937.

MITSUBISHI



Cele trei diamante (sau trei romburi) ale siglei Mitsubishi reprezintă elicea unui vapor, amintind de activitatea de început a constructorului nipon.

PEUGEOT



Leul de pe sigla Peugeot provine de la emblema orașului Belfort, loc unde a fost

construit unul dintre primele modele Peugeot. Autorul emblemei orașului, Bartholdi, este unul și același cu sculptorul care a realizat Statuia Libertății din New York.

PORSCHE



Emblema Porsche este în mare parte identică cu cea a orașului Stuttgart, construit pe locul unei ferme de armăsari – de unde și calul de pe siglă. Coarnele de cerb și dungile roș-negre provin de la steagul Regatului Wurtemberg (actualmente landul Baden-Wurtemberg).

RENAULT



Rombul Renault a fost la început doar o embleă amplasată pe capotă. În spatele ei se afla claxonul, iar din 1922 centrul siglei a fost tăiat, pentru a permite sunetului să pătrundă. A început cu o formă circulară și a devenit romb în 1924.

SKODA



Săgeata înaripată de pe sigla mărcii cehe nu are o semnificație anume, în afara faptului că sugerează viteza.

SUBARU



Subaru a fost prima marcă japoneză care a folosit un nume derivat din limba japoneză. Se referă la un grup de șase stele din constelația Taurus, cunoscute în japoneză și sub numele de "mutsuraboshi". Este vorba de Pleiade.

TOYOTA



Sigla Toyota conține trei elipse care reprezintă inima clientului, inima produsului și progresul tehnologic și oportunitățile nelimitate ale viitorului. În japoneză, „Toyo semnifică abundența, iar „ta” înseamnă orez. În unele culturi asiatice, cei binecuvântați cu o abundență de orez sînt binecuvîntați cu multă bogăție.

VOLKSWAGEN



Povestea siglei Volkswagen este simplă. Aceasta conține literele V și W: „volks” înseamnă "a poporului", iar "wagen" – "mașină".

VOLVO



Volvo înseamnă "eu merg" în latină, iar cercul mărginit de o săgeată este semnul convențional pentru fier – bogăția cea mai cunoscută a Suediei. Cercul și săgeata reprezintă scutul și săgeata lui Marte, la rîndul lor simboluri pentru fier.